



**North America contact:**

Aaron Elliott

Asmodee North America

[aelliott@asmodeena.com](mailto:aelliott@asmodeena.com)

**Europe:** Alexiane Achard

Days of Wonder SARL

[alexiane+presse@daysof wonder.com](mailto:alexiane+presse@daysof wonder.com)

## **Days of Wonder annonce son nouveau jeu : Yamataï**

*L'éditeur poursuit son aventure en s'orientant à nouveau vers un public plus expérimenté avec son nouveau jeu Yamataï, créé par Bruno Cathala et Marc Paquien*

**Paris, France ; Los Altos CA – 17 janvier 2017.** Days of Wonder annonce aujourd'hui la sortie de son nouveau jeu de société, Yamataï, se déroulant aux confins de l'Extrême-Orient dans un royaume légendaire gouverné par la majestueuse reine Himiko. Richement illustré, Yamataï fera voyager les joueurs à travers l'Asie ancestrale grâce à son univers soigné et détaillé.

Dans Yamataï, les joueurs doivent mener à bien une mission délicate : bâtir la plus belle cité du royaume afin de récolter les faveurs de la reine Himiko. Pour accomplir cette ambitieuse tâche, ils devront acheminer différentes ressources à travers les îlots de l'archipel pour y collecter des jetons Culture ou y construire des bâtiments et monuments. Recruter des spécialistes et faire appel à leur assistance sera déterminant dans la stratégie de chaque bâtisseur.

Par ses règles de jeu simples et sa profondeur tactique et stratégique, Yamataï s'inscrit dans la lignée de Five Tribes et s'adresse à un public relativement expérimenté. Pour remporter la victoire et surpasser ses adversaires, les joueurs devront choisir la bonne tuile Flotte au bon moment et adapter leur stratégie. Les chemins qui mènent à la victoire sont nombreux et il faudra être attentif à toutes les actions des autres joueurs afin d'être déclaré Maître Bâtisseur de Yamataï.

"J'ai fortement apprécié le fait de travailler à nouveau sur un jeu de la trempe de Five Tribes", déclare Bruno Cathala, co-auteur du jeu avec Marc Paquien. "Pour ma première publication, je suis particulièrement fier du jeu que nous avons réalisé" déclare l'intéressé. "Yamataï promet une belle immersion dans des parties disputées. Les joueurs n'ont pas fini de découvrir la richesse du jeu à travers de nombreuses approches stratégiques."

Yamataï est un jeu pour 2 à 4 joueurs à partir de 13 ans. Une partie dure entre 40 à 80 minutes. La boîte comprend un plateau de jeu, 6 sets de joueurs avec meeples et bâtiments, 80 bateaux en bois qui transportent des ressources (bambou, bois, pierre, argile, or), 7 bâtiments de prestige également en bois, 10 tuiles Flotte, 28 tuiles Bâtiment, 7 tuiles Montagne, 24 jetons Culture, 8 jetons Sanctuaire, 73 pièces de

monnaie, 24 pions Prestige et 18 tuiles Spécialiste. Yamataï sera disponible dans les boutiques spécialisées dès mars en Europe et à partir du mois de mai aux USA, pour un prix conseillé de 54€ / 60\$. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Yamataï à l'adresse : [www.daysofwonder.com/yamatai](http://www.daysofwonder.com/yamatai)

### **À propos de Days of Wonder**

Days of Wonder® développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement) reflète sa vision de l'édition : Days of Wonder limite sa production à très peu de nouveaux jeux, privilégiant la qualité plutôt que la quantité, et développant des adaptations numériques particulièrement peaufinées. Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail™, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut. Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder à **www.daysofwonder.com**.

Days of Wonder, Yamataï, Five Tribes, Ticket to Ride, Small World, Memoir '44 are all trademarks or registered trademarks of Days of Wonder, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.