



Amérique du Nord : Damien Sarrazin
HomeRun PR
Damien@homerunpr.com
310-741-8659

Ruby Nikolopoulou
Asmodee USA
ruby@asmodee.com
514 382 8880 x209

Europe: Mélanie Morgado
Warning Up
Tel.: +33 1 53 85 88 03
m.morgado@warningup.com

SPLENDOR, L'ADAPTATION DU CÉLÈBRE JEU DE SOCIÉTÉ, ARRIVE SUR STEAM !

Pour la rentrée, Splendor débarque sur PC via Steam et se pare d'une nouvelle mise à jour pour de nouveaux Défis.

Paris, le 17 septembre 2015 - Days of Wonder, studio d'Asmodee spécialisé dans le développement et l'édition de jeux de société, annonce aujourd'hui l'arrivée de **Splendor** sur **Steam**. Fidèle adaptation du jeu de société édité par les **Space Cowboys** qui s'est vendu à plus de 200 000 exemplaires à travers le monde, **Splendor** transporte les joueurs au cœur de la Renaissance pour une expérience à la fois conviviale et ludique.

Après avoir séduit les joueurs sur **iOS** et **Android** sur smartphones et tablettes cet été, **Splendor** arrive aujourd'hui sur **PC** via la plateforme **Steam**. **Splendor** est un jeu de cartes de stratégie au tour par tour captivant avec des règles simples et intuitives, offrant des parties palpitantes où tout repose sur vos talents de fin stratège.

Pour pimenter cette sortie, la **mise à jour 1.1** vient améliorer l'expérience de jeu mobile et **PC** grâce à des correctifs mais surtout avec de nouveaux **Défis** ! Le pack « **Saint-Pétersbourg** » rejoint ainsi les trois précédents packs de **Défis**, permettant aux joueurs de mettre à l'épreuve leur réflexion en faisant face à des situations complexes et inédites. Ces nouveaux **Défis**, basés sur des faits historiques, se déroulent en **Russie** du XIIIe au début du XVIIe siècle et poussent les joueurs à affronter le célèbre **Ivan le Terrible**.

Caractéristiques :

- Une **adaptation officielle** du jeu de société créé par les Space Cowboys
- Des **règles faciles et rapides à assimiler** en seulement 5 minutes
- Des **graphismes sublimes**, fidèles à ceux du jeu original, associés à une **ambiance musicale Renaissance**

- Un **mode Solo** et un **mode passe-et-joue (Pass and Play)**, de 2 à 4 joueurs
- Un **mode de jeu exclusif, les Défis** pour affiner ses stratégies ou simplement s'amuser avec de nouvelles règles. Les Défis se basent sur des **faits historiques réels du XIIIe au XVIIe siècle**
- Une **intelligence artificielle complexe**, basée sur le comportement des joueurs
- Un **tutoriel interactif** pour apprendre à jouer et une **interface intuitive**
- Un **tableau des meilleurs scores mondiaux** pour se comparer aux autres joueurs, accessible en se connectant à son compte Days of Wonder

Splendor est disponible en version Windows sur la plateforme **Steam** pour 9,99 €.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

<http://www.daysof wonder.com/online/fr/splendor/> et sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#) et [Youtube](#).

Splendor pour PC (Windows): <http://store.steampowered.com/app/376680/>

Splendor pour iPhone et iPad : <https://itunes.apple.com/fr/app/splendor/id971215921?ls=1&mt=8>

Splendor pour smartphone et tablette Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daysof wonder.Splendor.gp>

À propos de Space Cowboys - éditeur du jeu de société Splendor

Space Cowboys est un nouvel éditeur qui a déjà trois jeux à son actif : le best-seller mondial Splendor (Golden Geek Award 2014), Elysium (nomination pour le KennerSpiel des Jahres) et Black Feet (UK Games Expo 2015 Board Game of the Year Award). Ce studio de création ludique a été créé en 2013 par les fondateurs et piliers d'Asmodee (le leader du marché ludique français), Marc Nunes, Philippe Mouret et Croc. Acteurs du marché du jeu depuis plusieurs années, ils ont su créer une nouvelle synergie pour créer des concepts ludiques audacieux et innovants, tels que Time Stories, prévu pour la fin d'année 2015.

À propos de Days of Wonder, studio d'Asmodee - éditeur de l'adaptation digitale de Splendor

Days of Wonder®, studio d'Asmodee, développe et édite des jeux uniques en leur genre. Le slogan de la société, « Play different™ » (jouer autrement). Les succès sans pareils que sont Les Aventuriers du Rail®, le jeu de trains le plus vendu au monde ; Small World® et ses conquêtes épiques dans un univers fantastique ; et Mémoire 44™, le jeu de référence sur la Seconde Guerre mondiale fort d'une vingtaine d'extensions, encouragent Days of Wonder à placer la barre toujours plus haut.

Les jeux Days of Wonder sont distribués dans 40 pays et leurs versions numériques sont disponibles sur l'App Store et sur Google Play, ainsi que sur Steam et sur le site de Days of Wonder. À ce jour, la société a vendu plus de 5 millions de jeux et plus de 45 millions de parties ont été jouées en ligne sur son site. Elle reste également la plus jeune société à avoir gagné le prestigieux « Spiel des Jahres » (Jeu de l'Année décerné en Allemagne), le prix le plus convoité au monde dans le domaine des jeux.

À propos d'Asmodee

Fondé en 1995 en France et avec des bureaux dans 7 autres pays incluant l'Angleterre, la Chine et les États Unis, Asmodee est un éditeur et distributeur de jeux de société et jeux de cartes populaires comme 7 Wonders, Jungle Speed, et Dobble. Avec six studios d'édition et la distribution de jeux dans plus de 44 pays, Asmodee vend plus de 10 millions de jeux de société par an. La réputation d'Asmodee à créer des jeux au design attractif et stratégiquement stimulants lui a valu une fidélité sans faille de la part des joueurs, des passionnés jusqu'aux familles en passant par les joueurs occasionnels. Les versions digitales des jeux Asmodee sont publiées par son studio Days of Wonder et sont disponibles sur iOS, Android et Steam.