



BRUSTKREBSMONAT OKTOBER MIT ZUG UM ZUG – PLAY PINK: AUFMERKSAMKEIT UND SPENDEN FÜR VEREIN

Zusammen mit Brustkrebs Deutschland e.V. wollen Asmodee und Days of Wonder das Thema Brustkrebs auch am Spieltisch präsent machen. Spendenaktion soll Projekte fördern.

Essen, Deutschland – 27. September 2021 - An das Thema Brustkrebs denkt bei Brettspielen wohl kaum jemand! Pünktlich zum Brustkrebsmonat Oktober möchten Days of Wonder und Asmodee genau das ändern und bringen ein exklusives Charity-Set mit besonderen Zügen und Bahnhöfen für die weltweit beliebten Spiele Zug um Zug und Zug um Zug Europa heraus: Zug um Zug – Play Pink. Das Set enthält Spielsteine in der bekannten pinken Farbe, die seit langer Zeit für das Thema Brustkrebs steht. Doch es geht nicht nur darum, Aufmerksamkeit für ein wichtiges Thema zu erzeugen. Der Essener Experte für Brettspiele und Days of Wonder wollen auch etwas tun. Dazu haben sie eine enge Zusammenarbeit mit dem Brustkrebs Deutschland e.V. gestartet, in der 2 Euro pro verkauftes Set an den Verein gespendet werden. So unterstützen Asmodee und das Studio Projekte rund um Prävention, Aufklärung und Hilfe.

Brustkrebs ist die weltweit verbreitetste Form von Krebs. Jährlich erkranken in Deutschland ca. 69.000 Frauen neu an Brustkrebs. Dabei ist er die häufigste Krebserkrankung der Frau im Alter von 35 bis 55 Jahren und rund 25 Prozent der betroffenen Frauen sind jünger als 50 Jahre. Besonders im Oktober, aber auch darüber hinaus, soll das neue Set das Thema auch auf den Spieltischen präsent machen.

Eine wichtige Sache unterstützen

„Als führendes Unternehmen in der Spiele- und Unterhaltungsbranche sehen wir es als unsere Pflicht an, eine Vorreiterrolle zu spielen und wichtige Projekte zu unterstützen. Wir wissen, wie Brettspiele Familien in schwierigen Zeiten zusammenbringen können, und wir hoffen, dass Spieler auf der ganzen Welt die Brustkrebsforschung unterstützen werden, indem sie Zug um Zug mit diesem exklusiven neuen Set spielen“, sagt Stéphane Carville, CEO von Asmodee.

Asmodee Deutschland ist dabei Teil des weltweiten Spendenprojektes der Asmodee Group. In 18 Ländern auf der ganzen Welt wird Zug um Zug – Play Pink angeboten, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, Projekte zu fördern und die Brustkrebsforschung zu unterstützen. 80.000 Zug um Zug – Play Pink-Sets werden ab Oktober weltweit erhältlich sein, 15.000 davon in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Für jedes verkaufte Set werden 2 Euro gespendet. Die Einnahmen von Asmodee decken dabei lediglich die Kosten für Logistik und Produktion, so dass Asmodee oder sein Studio keinen Gewinn erzielen.

Der Verein Brustkrebs Deutschland

Brustkrebs Deutschland e.V. hilft unter dem Motto „Prognose Leben“ Betroffenen und Interessierten mit umfassenden Informationen zu Prävention, Früherkennung und aktuellen Therapiemöglichkeiten. Er organisiert Veranstaltungen, Aktionen, Kooperationen und vieles mehr. Mit Hilfe eines ärztlichen Beirats aus 40 Experten bietet der Verein eine wöchentlich stattfindende, kostenlose ärztliche Telefonsprechstunde an und zeigt auf seinem YouTube-Kanal informative Video-Interviews von nationalen und internationalen Kongressen sowie Live-Übertragungen von Experten-Round-Tables.

„Wir freuen uns sehr, dass Asmodee mit dem Play Pink Set Brustkrebs auch unter Spiele-Fans zum Thema macht und die lebensrettende Bedeutung von Prävention und Früherkennung in den Mittelpunkt stellt. Für die tolle Zusammenarbeit bedanken wir uns ganz herzlich und freuen uns, dass durch diese Spendenaktion Herzensprojekte wie unsere Broschüre „Mein wunderschöner Schutzengel“ finanziert werden können.“, sagt Renate Haidinger, Gründerin und 1. Vorsitzende von Brustkrebs Deutschland e. V.

Zug um Zug, das weltweite Phänomen

Zug um Zug vom Verlag Days of Wonder ist eine Spielereihe, die weltweit von mehr als 80 Millionen Spielern gespielt wird. Das Spiel ist zu einer kulturellen Ikone geworden, mit Auftritten in Fernsehsendungen wie Big Bang Theory, The IT Crowd und Blacklist. Außerdem spielen und genießen Prominente wie Emmy Rossum (Shameless), Jennifer Garner (Juno) und die bekannte Popkultur-Ikone Wil Wheaton das Spiel.

Zug um Zug ist dank seines leicht zu erlernenden Spielprinzips sowohl für Anfänger als auch für Experten geeignet und ist daher ein fester Bestandteil von Brettspielabenden in der Familie. Als eines der beliebtesten und von Kritikern gefeierten Brettspiele der Welt hat die Zug um Zug-Reihe mehr als 37 Preise und Auszeichnungen für alle ihre Titel

erhalten, darunter den Preis für das Spiel des Jahres und den begehrten As d'Or.

Seit dem Debüt von Zug um Zug im Jahr 2004 hat sich das Spiel über den Spieltisch hinaus entwickelt und ist heute in digitalen Versionen für iOS, Android, PC und Konsolen erhältlich. Insgesamt wurden mehr als 10 Millionen Exemplare von Zug um Zug verkauft. Als internationales Phänomen wurde Zug um Zug in 33 verschiedene Sprachen übersetzt und wird in mehr als 40 Ländern vertrieben.

Über Asmodee

Die Asmodee Group ist ein international führender Verlag und Vertrieb mit Unternehmungen in Europa, den USA und China. In Deutschland ist Asmodee seit 2008 tätig, der Sitz des Verlags ist in Essen. Zu Asmodees bekanntesten Titeln, sowohl als Verlag wie auch als Vertrieb für Verlagspartner, zählen bekannte und preisgekrönte Spiele wie Zug um Zug, Star Wars X-Wing, 7 Wonders, Dixit, Dobble, Jungle Speed, Die Werwölfe von Düsterwald, Colt Express, Pandemic Legacy, T.I.M.E Stories und viele mehr. In einigen europäischen Ländern vertreibt Asmodee Sammelkartenspiele wie Pokémon, Magic oder Yu-Gi-Oh!. Der Hauptsitz der Group ist 18 rue Jacqueline Auriol, 78041 Guyancourt, Frankreich.

Weitere Informationen zu Asmodee Deutschland unter www.asmodee.de

Über Days of Wonder

Days of Wonder entwickelt und publiziert einzigartige Spiele in ihrem Genre. Der Slogan des Unternehmens „Play Different“ spiegelt die Vision des Verlages wider: Days of Wonder beschränkt seine Produktion auf sehr wenige neue Spiele, setzt auf Qualität statt Quantität und entwirft hochentwickelte digitale Adaptionen. Die beispiellosen Erfolge – wie Zug um Zug®, das weltweit meistverkaufte Zugspiel, Small World® und seine epischen Eroberungen in einem fantastischen Universum und Memoir '44®, das Referenzspiel zum Zweiten Weltkrieg mit über zwanzig Erweiterungen – motivieren Days of Wonder, die Messlatte immer höher zu legen. Days of Wonder-Brettspiele werden in 40 Ländern vertrieben und ihre digitalen Versionen sind im App Store, bei Google Play, Steam und auf der Days of Wonder-Webseite unter www.daysof wonder.com erhältlich.

Days of Wonder, Corinth, Yamataï, Quadropolis, Five Tribes, Zug um Zug, Small World, Memoir '44 sind alle Marken oder eingetragene Marken von Days of Wonder, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über Brustkrebs Deutschland e.V.

Brustkrebs Deutschland e.V. ist ein gemeinnütziger, unabhängiger Verein, der 2003 in München von Renate Haidinger, Medizinerjournalistin, gegründet wurde. Unter dem Motto „Prognose Leben“ hilft der Verein seitdem Betroffenen und Interessierten mit umfassenden Informationen zu Prävention und Früherkennung, aktuellen Therapiemöglichkeiten, organisiert Veranstaltungen, Aktionen, Kooperationen u.v.m. „Prognose Lebensqualität“ ist das Motto unter dem der Verein die Bedürfnisse Betroffener in der metastasierten Situation thematisiert. Brustkrebs Deutschland e.V. steht ein hochkarätiger Beirat zur Seite, dem über 40 Spezialisten aus ganz Deutschland angehören. Mit Hilfe des ärztlichen Beirats setzt der Verein die wöchentlich stattfindende kostenlose ärztliche Telefonsprechstunde um und bietet auf seinem YouTube-Kanal informative Video-Interviews von nationalen und internationalen Kongressen sowie Live-Übertragungen von Experten Round Tables.

Weitere Informationen zum Brustkrebs Deutschland e.V. unter <https://brustkrebsdeutschland.de/>

PRESSE-KONTAKT

ASMODEE DEUTSCHLAND / Robin de Cleur – Tel.: +49 (0)160 93 71 24 23 – presse@asmodee.com

BRUSTKREBS DEUTSCHLAND E.V. / Renate Haidinger – renate.haidinger@brustkrebsdeutschland.de