



Days of Wonder verschenkt Preise für das 20 Millionste Online Spiel

Der Gewinner des 20.000.000sten Spiels erhält Apple iPad & Spiel Small World für das iPad

Paris, France ; Los Altos, CA. - 10. Juni 2010 - Zur Feier des 20 Millionsten Online Spiels, das bald im Days of Wonder Online-Spiele Netzwerk durchgeführt wird, kündigt Days of Wonder heute das bisher beste Online-Gewinnspiel an. Als Verbeugung vor dem vor kurzem veröffentlichten Bestsellers, dem digitalen Brettspiel Small World für das iPad im App Store, wird Days of Wonder ein neues Apple iPad Wi-Fi 16 GB und ein Exemplar des Spiels *Small World für das iPad* verschenken. Der Gewinner des 20.000.000sten Spiels wird diesen Preis bekommen. Zusätzlich erhalten die anderen Teilnehmer in diesem 20.000.000sten Spiel einen tollen Trostpreis - einen 8GB Apple iPod Touch.

Die Spieler können den aktuellen Stand des Onlinezählers auf der Days of Wonder Webseite verfolgen. Da jeden Tag minütlich Hunderte von Spielen gestartet werden, ist es schwer, wenn nicht sogar unmöglich, den genauen Zeitpunkt des 20 Millionsten Spiels vorherzusagen. Somit ist die beste Möglichkeit, am entscheidenden Spiel teilzunehmen, einfach sofort mit dem Spielen zu beginnen und erst wieder aufzuhören, wenn der Onlinezähler die entscheidende Marke passiert hat. Wenn man an dem Wettbewerb teilnimmt, ist man in bester Gesellschaft von weltweit mehr als 350.000 Spielern, die bereits den Spaß von Ticket to Ride Online (Zug um Zug) und Gang of Four Online entdeckt haben.

„Als wir mit der Entwicklung unserer Onlinespiele parallel zu den dazugehörigen Brettspielen begannen, haben wir nicht zu hoffen gewagt, dass wir kaum 5 Jahre später das 20.000.000 Spiel erleben werden,“ sagt Days of Wonder Geschäftsführer, Eric Hautemont. „Mit dem entscheidenden Erfolg unser aktuellen Veröffentlichung - Small World für das iPad - und dem Start der ersten Beta-Testversion von Memoir '44 Online am vergangenen Wochenende, dem Jahrestag des D-Days, verpflichten wir uns, das Jahr 2010 erinnerungswürdig zu gestalten: Zum ersten Mal in den ungefähr 150 Jahren der Brettspielindustrie fangen die Würfel an, ganz anders zu fallen.“

Alle Days of Wonder Online Mitglieder, inklusive der neuen Spieler, die gerade erst unsere Online-Brettspiele entdecken (www.daysof wonder.com/play/), sind für diesen Wettbewerb teilnahmeberechtigt. Sie müssen lediglich beliebige Days of Wonder Onlinespiele spielen: Die Ticket to Ride-Reihe (Zug um Zug), Gang of Four, Drachenfaust oder Das Halsband der Königin.

Die vollständigen Wettbewerbsregeln sind auf der Days of Wonder Webseite erhältlich. Die Gewinner werden innerhalb von 7 Tagen nach Ende des 20 Millionsten Spiels verkündet.

Über Days of Wonder

Days of Wonder verlegt qualitativ hochwertige digitale und reale Brett- und Kartenspiele für die ganze Familie, die leicht zu erlernen sind und Spaß machen. Das Unternehmen besitzt Büros in Europa und USA, sowie Vertriebspartner in 25 Ländern. Bis zum heutigen Tag hat der Verlag über 2 Millionen reale Brettspiele verkauft und fast 20 Millionen Online-Spiele ausgerichtet. Im Juni 2004 erhielt Days of Wonder als jüngster Verlag jemals den begehrtesten Kritikerpreis der Spielebranche: Deutschlands „Spiel des Jahres“.

USA: Mark Kaufmann
Tel.: +1/650-941-5606
E-Mail: mark@daysofwonder.com

Europa:
Béatrice Catinat
Tel.: + 33/660-591878
E-Mail: beatrice@daysofwonder.com

Adrien Martinot
Tel.: +33/156/026569
E-Mail: adrien@daysofwonder.com